

新闻与传播专业学位授权点建设 年度报告 (2021 年)

学位授予单位	名称：辽宁大学
	代码： 10140
授 权 学 科 (类 别)	名称：新闻与传播
	代码： 055200
授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2022 年 3 月 20 日

新闻与传播专业学位授权点建设年度报告

（2021 年）

一、学位授权点建设情况

辽宁大学于 2010 年获批全国第一批新闻与传播硕士专业学位授权点，是当时辽宁省唯一的新闻与传播硕士专业学位招生单位。十一年来，新闻与传播学院按照教育部关于本学位授权点建设的要求，积极努力地推进各项建设工作。2021 年本专业学位授权点按照学校和学院的总体工作布置，积极开展工作，在招生、培养和思想教育等方面取得了一定的成绩。

1. 目标与标准

1.1 培养目标

本学位点旨在培养掌握新闻学与传播学的基本理论和专业知识，热爱祖国，热爱新闻传播工作，拥护中国共产党领导，认真学习树立马克思主义新闻观，具有良好道德品质和正确价值观念，从事新闻传播领域实践活动能力的高层次创新人才。

1.2 学位标准

为了达到上述培养目标，本学位点长期以来坚持动态化修改完善培养方案，从教学质量、毕业论文质量和毕业生就业的反馈等方面考查，本学位点的培养工作较好地达到了培养方案的质量要求。本学位点授

予学位标准为学生德才兼备，了解中国基本国情，具有现代传播理念与国际化视野，熟练掌握新闻传播技能与方法，成为高层次、应用型、融合型人才。

（1）掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和政策水平，能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德。

（2）熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

（3）较熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

2. 基本条件

2.1 培养特色

本学位点以课程教学为主，以阅读经典和解释行业全新问题为突破口，注重学生的写作能力和策划能力的培养。实行案例分析、专题讲座、模拟演练、现场实习等多种形式的教学方式。教学过程密切联系我国新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生新闻与传播实务能力的培养。同时，根据培养单位的学科优势，加强新闻传播院校与新闻传播实务单位及管理部门的联系和交流，聘请新闻与传播实践单位的专家和相关管理部门的管理者参与研究生教学及培养。实行指导教师和导师组集体培养相结合的方式。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习计划；导师组以指导教师为主，由 3-5 人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

课程考核分为考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业知识的发现、分析和解决实际问题的能力。

2.2 师资队伍

本专业现承担专业课程的校内教师中 100%具有副高以上职称或有博士学位。本专业学位授权点共有专任教师 34 人，两个专业方向均有 4 名以上专任教师承担核心学位课程教学。专任教师中教授 4 人，研究员 1 人，副教授 14 人，100%的专任教师具有高级职称或博士学位。学术带头人程丽红教授为教育部新世纪优秀人才支持计划获得者，教育部新闻传播学类教学指导委员会委员。并于本年度入选教育部“长江学者特聘教授奖励计划”，安珊珊教授评辽宁省教学名师，张岩教授获沈阳市优秀研究生导师称号。本学位严格按照 2019 年辽宁大学颁布的《辽宁大学硕士生导师聘任管理工作办法》，选择本专业导师。贯彻落实师德标准，严格考核、监督、惩处全环节预防监督体系，教师集体学习教师职业行为系列文件，形成师德纪律条例和教学经验分享周期性活动，师德师风考核学生满意度高。

2.3 科学研究

本专业教师先后承担了“国家社科基金一般项目”、“国家社科基金青年项目”、“辽宁省教育厅项目”、“辽宁省哲学与社会科学规划基金项目”等多项科研课题。先后在国内权威学术期刊上发表 50 余篇学术论文。

本年度完成 CSSCI/SSCI 论文共 10 篇；获得辽宁省哲学社会科学成果奖 8 项。

2.4 教学科研支撑

本学位点累计建设了 5 个学术科研及实习实践平台，对研究生学习、科研、社会实践等场景进行全面覆盖与支撑。

（1）文科综合实训中心——国家级实验教学示范中心，实施综合型开放式实训教学，将文科综合实训教学平台建设作为人才培养模式改革切入点，推动新闻学教学理念、教学体制、教学内容、课程体系、教学方法、教学手段以及管理体制、运行机制等方面改革与创新。

（2）媒介与社会发展研究中心——部校共建智库团队，探讨媒介技术升级与社会发展之间的关系及助力作用，支持地方机构媒体建设新型信息传播与宣传平台，积极协调企事业发展与社会管理、民众诉求之间的矛盾冲突，提供全方位智力支持，真正践行“智库”的角色与责任。

（3）辽宁省公共舆情与网络安全信息系统重点实验室——辽宁省重点实验室，支持地方舆情研究，协调企事业发展与社会管理、民众诉求之间的矛盾冲突。聚焦媒介转型，引导各类机构创新信息传播渠道。关注社会矛盾，襄助政府与企业及时化解危机冲突。积极献计献策，助力辽宁省转型与行业升级。

（4）辽宁大学新闻传播史料科学研究中心——辽宁大学人文社会科学研究平台，致力于新闻传播史料学研究，培育新闻传播史料学科研领军人物，挖掘有发展潜力的中青年科研人才，协助省委宣传部完成针对全省新闻行业人员的马新观专题培训，为服务地方社会发展提供智力支持。

（5）辽宁省虚拟仿真实验组——省级虚拟仿真实验中心组，通过虚拟仿真实验助力新闻学教学及实践模式创新，助力课程思政建设。

2.5 奖助体系

本学位点研究生奖助体系较为完备，严格遵循《辽宁大学研究生奖助学金发放管理办法》的文件要求，并结合本专业实际情况，专门出台了《新闻与传播学院研究生奖助学金评选流程及评定标准说明》的具体细则，评选过程全程按照组织程序进行，由院学术委员会进行监督、把关，保证评选过程透明、有序，评选结果公正、可靠。2021年度本学位点共计发放国家助学金 58.8 万元（98 人）、学业奖学金 15.2 万元（42 人）。

3. 人才培养

3.1 招生选拔

2021 年本学位点研究生报考数量为 394 人，最后招收 66 名研究生，录取比例约为 17%，均为全日制学习形式，其中 9 名为推荐免试研究生，其余通过普通招考录取。招生考试及录取流程均严格遵守国家教育部、省教育厅相关规定，并对相关人员多次进行培训和督导，有力保证了生源质量和招生工作的平稳、有序、高效。

3.2 思政教育

2021 年，新闻与传播学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届五中、六中全会精神，按照新时代党的建设总要求，坚持以党的政治建设为统领，突出问题导向，强化使命担当，在研究生中深入开展党史学习教育，努力提高党

建工作质量，助力学院发展。自党史学习教育开展以来，我院制定了《辽宁大学新闻与传播学院党史学习教育实施方案》和《新闻与传播学院党史学习教育读书班学习计划》

（1）举办学院党史学习教育读书班，以上率下开展理论学习。新闻与传播学院研究生党支部召开党的新闻工作史专题读书会，邀请辽宁省记协副主席马为老师作专题辅导。

（2）创新学习形式，营造学习氛围。学院发挥学科优势，以公众号为载体推出“建党百年系列微党课”，以线上线下双向互动的形式，让广大青年群体在革命精神中领悟共产党人的责任与使命。

3.3 课程教学

本学位点开设的主要课程有：传播理论研究（安珊珊-基础课）、新闻传播学研究方法（安珊珊-基础课）、经典文献导读（卢冶-必修课）、媒介素养（马弋飞-方向课）、广告理论与实务（魏炬-必修课）、新媒体研究（郑广嘉-必修课）、说服艺术（纪殿禄-方向课）、中国广告史研究（王百娣-必修课）、媒介经营与管理（纪殿禄-必修课）、新闻传播政策法规与伦理（杨楠-方向课）、社会化营销与传播（魏宝涛-方向课）、危机公关（纪殿禄-选修课）、新闻史专题研究（程丽红-方向课）、人际传播（魏宝涛-选修课）、整合营销传播（魏炬-选修课）、互联网社会学（魏宝涛-选修课）、广告与传媒经济研究（迟强-选修课）、传播批判理论专题（白玫佳黛-选修课）、媒介学研究（文然-选修课）

3.4 导师指导

本学位点提升硕士人才培养质量的措施主要有：

（1）深度掌控研究生招生质量，重视人才培养过程；

（2）以培养目标及方案为依托完善课程体系，注重学生知识面拓展和经典文献研读，深度夯实学生专业理论基础，鼓励教师开设内容新颖、具有足够宽广度和前瞻性研究型课程；

（3）加强国内外学术交流，营造浓厚的学术氛围；进一步加强导师队伍的业务素质，提高整体教学水平；深度完善学位论文质量监控机制；

（4）建立严格的学位点内部审查制度。

本学位点对学生的培养采取实施“双导师”和“导师组”制，即由校内导师和校外兼职导师共同培养。目前本专业共有校外兼职导师 15 名，占全体教师数量的 30.6%，兼职导师主要来自辽宁省内新闻出版单位，具有深厚的专业素养和极强的工作能力，在行业内有一定的知名度和影响力。

3.5 实践教学

本学位点积极配合国家和地方经济发展需求，坚持“真实问题导向”的指引，按照“协同育人，按需培养”的宗旨，与社会紧密融合，不断调整课程内容，在协同育人、按需培养方面认真探索。在媒介生态巨变、媒介需求转型的当下，保持了人才培养方案的精准对接、培养规划的适度超前和培养质量的稳定优秀，为社会不断输送急需的高端人才。继续实施业界专家“协同”计划：本着服务地方、培养新闻传播、策略传播人才实践能力的需求，本学位点依托部校共建优势，

与辽宁电视台、辽宁日报、东北新闻网、腾讯大辽网、辽宁大象广告、辽宁龙邦慧智等省内多家主流媒体和广告龙头企业合作，继续实施深度互聘、互任。充分利用当前虎啸数字商学汇与我院开展三年合作契机，集中培养学生的营销策划、数字营销、营销工具和方法等层面职业能力素养。继续拓展业界师资线上课程辅导模式，注重学生综合行为设计能力的指导；继续探索和鼓励“以学助赛、以赛带学，学赛合一”的实战教学模式的研究与实践，提升学生适应社会岗位及职业能力需求的专业核心技能。

3.6 学术交流

本学位点制定并实施了研究生学术活动支持计划，旨在切实保证了研究生得到全方位的学术训练，拓展学术视野，积累学术热情。

（1）鼓励研究生个人或团队通过申报项目并获得资助的方式开展学术科研活动，累积学术成果；

（2）本学位点鼓励研究生参与国家、部委、行业组织等主办的各种级别的学术会议、学术交流、业务交流、联合攻关等活动，人均配备了 1000 元/年的额度。

3.7 论文质量

省级硕士学位论文抽检通过率为 100%；校级硕士学位论文双盲审通过率为 100%。

论文质量分析：被抽检、盲审的论文选题都能紧密结合新闻传播学前沿实际与国内外相关研究态势，开展相关理论及实践问题的梳理、分析、研究，并能在本学位点相关研究方向上有所突破和创新。整体

来看，被抽检和盲审论文基本达到预期的研究目的和意义，在论文专业性和问题开掘深度上也体现出本学位点的特色与优势。从抽检论文反馈情况来看，研究生学位论文符合毕业论文的基本要求。

存在问题：

部分学生的选题过于学术化，史论题目较多，缺少专业学位论文的实践特点；学术规范和学术研究方法的训练不够。

3.8 质量保证

2021 年，本学位点在保证研究生教育质量方面作出如下努力：

（1）坚持党政主要领导作为研究生教育质量保证的主体。坚持正确政治方向，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，以全面从严治党引领质量管理责任制的建立和落实。

（2）强化底线思维，将维护公平、保证质量作为学科建设和人才培养的基础性任务，不断加强与研究培养规模相适应的条件建设和组织保障。

（3）补齐补强质量保证制度体系，加快建立以培养质量为主导的研究生教育资源配置机制。

（4）强化底线思维，将维护公平、保证质量作为学科建设和人才培养的基础性任务，不断加强与研究培养规模相适应的条件建设和组织保障。

（5）不断强化法治意识和规矩意识，建立各环节责任清单，利用信息化手段加强研究生招生、培养和学位授予等关键环节管理。强化教育质量自我评估和专项检查，开展研究生培养和学位授予质量诊断，

及时发现问题并加以改正。

（6）健全学术委员会、学位评定委员会等组织，强化制度建设与落实，在学位点建设、导师选聘、研究生培养方案审定、学位授予标准制度、学术不端处置等发挥学术组织的重要作用。

（7）明确学位与研究生教育管理主责部门，根据研究生规模和学位点数量等，配齐建强思政工作和管理服务队伍，合理确定岗位与职责，加强队伍素质建设，强化统筹协调和执行能力，设置研究生教育管理专职岗位，承担招生、培养、学位授予等环节工作。

3.9 学风建设

本学位授权点专任教师都能掌握马克思主义立场观点方法，成为先进思想文化传播者、党执政的坚定支持者。荣获省样板支部创建单位，获省优秀共产党员、优秀党务工作者，高校思想政治理论课教师教学大赛一等奖 1 人，省四个一批人才 3 人。

坚持贯彻民主集中制原则，深化党风廉政建设。重视师德师风教育，我院获辽宁大学师德师风先进案例 1 项，获师德师风先进个人 3 人。

机制完善助力教师潜心教书，静心治学，职业认同感和荣誉感不断提高。在实践能力方面，指导学生在各类专业竞赛中获奖百余项；在情感关怀方面，为患病同学捐助万余元，教师全员担当就业创业指导教师，常态化指导就业创业。

贯彻落实师德标准，严格考核、监督、惩处全环节预防监督体系，教师集体学习教师职业行为系列文件，形成师德纪律条例和教学经验

分享周期性活动，师德师风考核学生满意度高。

新闻与传播学院通过线上组织全院教研人员和硕博研究生 80 人专题会议认真学习《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》等重要文件以及学校发布的科研诚信相关制度文件，进一步加深了教研人员和硕博研究生对科研诚信的认识。

3.10 管理服务

(1) 专职管理人员配备情况

本学位点由学院党委书记和院长整体负责，主管研究生工作副院长具体负责研究生培养、学位点建设、研究生制度管理等工作，设置两位学位点负责人具体负责本学位点新闻学、传播学两个研究方向的各项教学和科研工作，设置研究生干事 1 人、研究生辅导员 1 人。

(2) 研究生权益保障制度建立情况

建立研究生学习、科研、日常生活权益保障规范。建立学生联系制度。深入学生基层，倾听学生心声，关心学生生活。强化研究生日常管理，严格遵守出入校审批制度，实时掌握研究生在校在寝情况、出校时间事由，落实班委责任制。

(3) 在校研究生满意度调查情况

提升学生学术研究能力和实践能力，科研能力强、品学兼优、学术优势突出学生，适当给予奖励。在校生对本专业教学、导师科研引导力、研究生生活满意度高于 95%。

3.11 就业发展

2021 年本学位点的毕业研究生就业率达到 100%，就业去向主要为

党政机关、高等教育单位、其他事业单位、国有企业、民营企业以及自主创业和读博进修等。

新闻与传播学院近年来在研究生就业教育方面进行了积极探索，着力克服就业教育任务化、片面化和功利化的趋向。就业教育从只能部分满足学生对当下就业的需求到积极引入社会真实问题全面推进学生职业素养的养成、对就业环境的认知和工作责任感培养等多方面并举。

（1）注重“思政元素”的浸润。作为部校共建新闻学院，培养为国所需、为国所用的新闻传播人才是学院研究生就业教育的逻辑起点，研究生就业教育中学院邀请辽宁省记协副主席马为分享《马克思主义新闻观视域下的职业精神》，邀请“全国脱贫攻坚先进个人”、“全国脱贫攻坚奖贡献奖”获得者，“感动中国 2020”候选人、国家人社部俞贺楠同志分享《工作中成就别人成就自己》。

（2）加强社会真实问题引入。就业领域社会真实问题将开阔学生视野更好地使得高校教育融入到个人终身职业教育当中，为未来学生在工作中成长奠定坚实的基础。一系列的源于就业领域的社会真实问题使得就业教育有了源头活水。为此我们邀请了多为辽大校友分享其在工作中所遇到那些案例。邀请长城战略咨询公司沈阳所经理分享《你如何开始第一份工作》、邀请沈阳出版集团田雪峰社长分享《长时间的从事同一项工作》。终身学习与终身职业教育已成为全社会共识，高校作为同学们学生生涯的最后一站，职业生涯的送站者，其职业教育对学生职业发展及终身职业教育情况具有至关重要作用，社会真实

问题将为学生提供较为丰富的职业教育接口，具有承接学生由劳动教育到职业教育再到终身职业教育作用。是奠定终身职业教育的基石。

(3)理想教育、素养教育双轮驱动职业教育。引导学生仰望星空、脚踏实地，善思明辨、追求真理，感悟时代，格物致知。开展“挖掘东北精神、助力辽沈振兴”等社会实践，使学生懂得奉献最伟大。学院邀请辽宁省网络文学协会副主席孙新发分享《职业梦想与当今世界》。邀请学校就业指导中心房宁分享《后疫情时代的校园招聘》。

4. 服务贡献

4.1 科技进步

新闻与传播学院是中共辽宁省委宣传部与辽宁大学共同建设的学院，也是由省委宣传部支持建设的传媒智库，为组织决策提供智库支持。学院每年定期为省委宣传部等决策机构提供地方舆论研究报告和媒体分析报告，已提交 20 余篇。

4.2 经济发展

新常态下地方高校要与当地政府、企业、产业保持团结协作的良好关系，通过智力输出，服务地方新闻实体。学院和腾讯大辽网、方正集团、北方传媒集团等大型传媒企业紧密合作。我院教授同沈阳日报集团、地铁集团强强联手，共同筹建了地铁媒体《地铁第一时间》，并成功上市。

4.3 文化建设

本学位点鼓励教师积极投身社会、回报社会。多年来为省司法厅、省委宣传部、市委统战部等举办多次与新闻传播相关的培训讲座。多

位教师长年为省图书馆、省博物馆、市图书馆等文博机构开设讲座。举办读书会提倡终身学习，面向全社会开放，引起了强烈社会反响，是高校用知识回报社会、服务社会的良好表现。

借助专业优势，本学位点在服务媒体和引领地方舆论方面做出积极探索。多名教师担任辽宁省广播电视台、沈阳广播电视台以及辽宁出版集团的媒介监督员、新闻阅评员等进行挂职锻炼，深度参与主流媒体和新媒体运营过程。

本学位点负责起草和编写辽宁省地方标准：《广告经营单位业务管理规范》（标准号：DB21/T 3519-2021），2021年12月30日实施。密切关注辽宁省县域融媒体中心建设，积极承担辽宁省县域融媒体中心建设研究课题，为辽宁省县域融媒体中心建设提供智力支持。承担辽宁省社科基金重点项目“我省县级融媒体中心建设问题的学理分析与可行路径探索”，辽宁省教育厅青年育苗项目“辽宁省县级融媒体发展路径研究”，并为省委宣传部县域融媒体中心建设专班提供建言建议二十余条，多项建议被省委宣传部县域融媒体中心建设专班采纳，用于辽宁省县域融媒体中心建设。

二、学位授权点建设存在的问题

在现代新的媒介环境下，本专业同样存在着学科背景发生巨大变化的现实。本专业的培养目标与新闻传播产业之间具有密切的关系。目前专业发展的舞台幕布，即新闻与传播的产业背景已经发生了根本性的变化，以报纸、广播和电视为主的产业背景，已经变成了以网络媒体为主体的包括大众传媒、人际传媒和组织传媒为主的新的全媒体

产业背景。因此，将大众传播媒体的专业背景转换为全媒体的专业背景是新闻学专业建设的基本走向，为此辽宁大学新闻学专业将结合本校专业传统、师资和生源特点，形成自身专业特征的建设路线图。

三、下一年度建设计划

本专业下一年度建设目标：全媒体应用型培养体系

1. 加强学科方向建设，补足短板。引进师资资源，尽快开设汉语言文字学二级学科博士点；二是扶持有竞争力的教师遴选硕士研究生导师，同时酝酿院聘导师制度，通过学院聘任方式使硕士生导师数量得到增长；三是待疫情好转后，加大本学科研究生境外交流学生数，同时加大宣传力度，吸引境外留学生来本学科学习交流；四是进一步加强对研究生的学术训练，争取在国家核心类期刊发表更多高水准的学术论文。

2. 针对学位论文抽检存在的问题，下一步整改措施包括：一是督促研究生导师从选题、结构、格式等各个方面对学生的毕业论文严格把关；二是采用动员会等方式，加大宣传力度，引导学生高度重视学位论文的质量，原则上学术型毕业论文不超过 50%；三是发挥学科学位分委会的职能作用，加强对学位论文的审核力度，保证学位论文的质量。毕业设计多样化：

毕业设计六种类型

A 全媒体报道（大型视频音频文字综合报道）

B 专题片、纪录片（非剧情片）

C 非虚构作品（长篇通讯、深度报道、专题报道）

D 媒介策划方案（社会媒体的改革）

E 社会问题研究报告（针对社会现实问题的调研）

F 创办媒体（网络报刊、网站、移动端、自媒体）

辽宁大学新闻与传播学院

2022 年 4 月 16 日