

新闻传播学一级学位授权点建设 年度报告 (2020 年)

学位授予单位	名称：辽宁大学
	代码： 10140
授 权 学 科 (类 别)	名称：新闻传播学
	代码： 050300
授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2022 年 3 月 20 日

新闻传播学一级学位授权点建设年度报告

（2020 年）

一、学位授权点建设情况

辽宁大学新闻学学科点于 1984 年设立，1998 年获批成为东北首家新闻学硕士学位二级授权点，2003 年被授予新闻传播学一级学位授权资格，是辽宁大学和辽宁省重点学科。本学位点师资力量稳固，教学成果显著，业已形成新闻传播史、媒介文化、新媒体与社会、广告理论与实务等特色研究方向，并依托省部共建学科优势，为政府和各类行业组织、媒体机构等提供科学专业决策建议和业务指导。

多年来本学位授权点在招生、培养、就业、社会声誉、服务地方经济社会发展等方面都一直处于稳步提升的状态，并取得了较为显著的工作成绩。现将本学位点 2020 年度总体建设和工作进展情况作总体汇报。

1. 目标与标准

1.1 培养目标

本学位点立足培养具有现代新闻与传播理念和国际化视野，熟练掌握新闻传播理论和方法的高层次专门人才，形成人才培养“四突出”目标。第一、突出政治底色。培养学生掌握马克思主义新闻传播基本理论，恪守新闻传播职业道德；第二、突出人文素养。在新文科发展背景下，继续在文史哲通选平台上培养学生扎实的人文素养；第三、突出业务能力。集中优势教学力量培养学生适应新的传媒发展格局以

及全媒体人才需求；第四、突出国际视野。使学生能在全球视阈和人类命运共同体世界格局下把握传播和媒介发展趋势和要求，适应新时代对新闻传播人才的需要。

1.2 学位标准

对标前述人才培养目标，本学位点学位授予标准定位为学生毕业后可在高等院校和研究机构从事教学、科研、管理等工作，在政府、各类媒体及企事业单位从事宣传、新闻报道、文化创意、信息服务等方面的管理和业务工作。具体要求为：

（1）掌握马克思主义基本理论与专业知识，具有良好道德品质和政治素养，能够把握社会主义新闻观念和现代新闻职业理念，了解新闻传播基本规律。

（2）掌握新闻学、传播学基础理论和专业研究方法，具有较为宽阔的学术视野，熟练掌握 1 门以上外国语言，能够从事科学研究或独立承担技术工作。

（3）具备从事新闻传播职业所要求的实际业务能力，具有良好的执业基础与执业素养，达到国家新闻信息服务管理部门规定的任职要求。

2. 基本条件

2.1 培养方向

本学位点主要培养方向为：

（1）新闻传播史：以史为鉴、以史明智，深耕新闻传播学科，创生新的理论点，目前在媒介史、传播观念史、传播文化史和社会史等

方面均有较大突破，特别是在清代报人与报刊研究、清末口语传播研究、宋代新闻传播体制研究等方面，取得了一批有较高学术价值的成果，形成独具特色的研究领地。

（2）媒介文化：主要集中在媒介生产与社会权力、媒介文本的意义呈现、作为文化的传播技术、跨文化传播以及媒介批评等方面，该方向研究团队已形成较大的研究合力，产生了一定区域影响。同时以媒介文化研究领域知名刊物《媒介批评》为阵地，辐射全国，学术影响力逐步扩大。

（3）新媒体与社会：以全球化、数字化、信息化和智能化为背景，立足中国社会新媒体发展的具体阶段和区域互联网发展的实际，融合新闻学、传播学、哲学、社会学、政治学、心理学、经济学、管理学、计算机信息科学等相关学科研究视角，以培养具有交叉学科理论素养与实践能力的应用型、复合型人才为目标，服务于地方新媒体内容生产与网络治理实践。

（4）媒介经营与管理：以传播学、心理学、社会学、市场营销学等多学科交叉为基础，从市场经济的实质和我国特定国情出发，及时吸纳国外先进经验和采用当前较为先进的可操作理论方法及有效工具，探讨新时代下媒介经营与管理的特点及其规律性，在系统掌握和了解本专业研究的已有成果和最新进展，熟悉中外新闻传媒业的历史与现状基础上；开展具有创造性的学术研究及媒介经营管理实务能力训练。

2.2 师资队伍

辽宁大学新闻传播学一级学科授权点师资力量雄厚，师资结构合理。任课教师研究领域主要涵盖新闻学、传播学、广告学、广播电视学和编辑出版学、网络与新媒体主要领域，在国内外新闻传播研究领域具有一定的学术影响力。本专业学位授权点共有专任教师 34 人，两个专业方向均有 4 名以上专任教师承担核心学位课程教学。专任教师中教授 2 人，副教授 14 人，100%的专任教师具有高级职称或博士学位。2020 年引进博士 3 人，从校内调转博士 2 人，充实学院师资队伍。

新闻传播史方向带头人为院长程丽红教授，中青年学术骨干包括刘威、叶璐、冯露三位副教授和刘泽达、刘洋两位讲师；媒介文化方向带头人为新闻系主任文然教授，中青年学术骨干包括张岩教授、马弋飞、卢冶、尹博三位副教授和白玫佳黛讲师；新媒体与社会方向带头人为副院长安珊珊教授，中青年学术骨干包括魏宝涛、宋铮、唐晶三位副教授和吴优、郑广嘉两位讲师；媒介经营与管理方向带头人为刘瑞弘教授，张建哲、石姝丽、迟强三位副教授和宋雪、韩亚楠两位讲师。本学位点师资职称结构和年龄结构、学缘结构等较为合理，形成既有名教授学术引领、中青年骨干教师积极奉献、新入职教师稳扎稳打的良性发展态势。

2.3 科学研究

本学位点教师先后承担了国家社科基金重大项目、国家社科基金一般项目、国家社科基金青年项目、教育部人文社科一般项目、辽宁省教育厅项目、辽宁省哲学与社会科学规划基金项目、辽宁省委宣传

部特别委托项目、辽宁省教育厅特别委托项目等多项科研课题。先后在国内权威学术期刊上发表 50 余篇学术论文，获得多项具有影响力的科研和教学奖励。主办或承办四次全国性学术会议，产生了广泛的学术影响。本学位点获评辽宁大学优秀硕士学位论文 9 篇，参与评选辽宁省优秀硕士论文 1 篇。

2.4 教学科研支撑

本学位点累计建设了 5 个学术科研及实习实践平台，对研究生学习、科研、社会实践等场景进行全面覆盖与支撑。

（1）媒介与社会发展研究中心——部校共建智库团队，探讨媒介技术升级与社会发展之间的关系及助力作用，支持地方机构媒体建设新型信息传播与宣传平台，积极协调企事业发展与社会管理、民众诉求之间的矛盾冲突，提供全方位智力支持，真正践行“智库”的角色与责任。

（2）文科综合实训中心——国家级实验教学示范中心，实施综合型开放式实训教学，将文科综合实训教学平台建设作为人才培养模式改革切入点，推动新闻学教学理念、教学体制、教学内容、课程体系、教学方法、教学手段以及管理体制、运行机制等方面改革与创新。

（3）辽宁省公共舆情与网络安全信息系统重点实验室——辽宁省重点实验室，支持地方舆情研究，协调企事业发展与社会管理、民众诉求之间的矛盾冲突。聚焦媒介转型，引导各类机构创新信息传播渠道。关注社会矛盾，襄助政府与企业及时化解危机冲突。积极献计献策，助力辽宁省转型与行业升级。

（4）辽宁省虚拟仿真实验组——省级虚拟仿真实验中心组，通过虚拟仿真实验助力新闻学教学及实践模式创新，助力课程思政建设。借此平台打造的国家级金课《融媒体大型主题直播报道虚拟仿真实验》，将“九·一八”爱国情怀融入教学体系，教育学生成为有国家意识的大情怀的人。

（5）辽宁大学新闻传播史料研究中心——辽宁大学人文社会科学科学研究平台，致力于新闻传播史料学研究，培育新闻传播史料学科研领军人物，挖掘有发展潜力的中青年科研人才，协助省委宣传部完成针对全省新闻行业人员的马新观专题培训，为服务地方社会发展提供智力支持。

2.5 奖助体系

本学位点研究生奖助体系较为完备，严格遵循《辽宁大学研究生奖助学金发放管理办法》的文件要求，并结合本专业实际情况，专门出台了《新闻与传播学院研究生奖助学金评选流程及评定标准说明》的具体细则，评选过程全程按照组织程序进行，由院学术委员会进行监督、把关，保证评选过程透明、有序，评选结果公正、可靠。2020年度本学位点共计发放国家奖学金4万元（2人）、国家助学金18万元（30人）、学业奖学金12.8万元（22人）。

3. 人才培养

3.1 招生选拔

2020年本学位点研究生报考数量为164人，最后招收30名研究生，录取比例约为18%，均为全日制学习形式，其中3名经由本科推

免录取，其余通过普通招考录取。招生考试及录取流程均严格遵守国家教育部、省教育厅相关规定，并对相关人员多次进行培训和督导，有力保证了生源质量和招生工作的平稳、有序、高效。

3.2 思政教育

新闻与传播学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实本学位点党建主体责任，加强基层教学组织和党支部建设，选优配强系主任和党支部书记，努力做到组织有力；坚持“三会一课”等制度，深入开展党史学习教育，巩固拓展主题教育成果，努力做到思想有力；推进党支部规范化建设，扎实开展“校园先锋工程”，成立学院“党员突击队”，成立“研究生党支部志愿服务队”，充分发挥党支部战斗堡垒作用及党员先锋模范作用。2020年疫情期间，共有34名党员担任了疫情防控志愿者，140名师生党员全员积极自愿为疫情防控工作捐款。坚持贯彻民主集中制原则，深化党风廉政建设。

以“立德树人”为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以“三全育人”综合改革为契机，努力培养德智体美劳全面发展的新时代新闻传播的合格建设者和可靠接班人，成效如下：（1）主要以“马新观”为指导构建课程思政体系，打造课程思政精品示范课程；（2）扎实推动实践育人，以“三全育人”为导向丰富实践课堂。

3.3 课程教学

本学位点开设的主要课程有：传播理论（安珊珊-必修课）、新闻

传播学研究方法（安珊珊-基础课）、经典文献导读（卢冶-必修课）、马克思主义新闻传播思想（程丽红-必修课）、媒介素养（马弋飞-方向课）、广告理论与实务（魏炬-必修课）、新媒体研究（郑广嘉-必修课）、说服艺术（纪殿禄-方向课）、中国广告史研究（王百娣-必修课）、媒介经营与管理（纪殿禄-必修课）、新闻传播政策法规与伦理（杨楠-方向课）、社会化营销与传播（魏宝涛-方向课）、危机公关（纪殿禄-选修课）、新闻史专题研究（程丽红-方向课）、人际传播（魏宝涛-选修课）、整合营销传播（魏炬-选修课）、互联网社会学（魏宝涛-选修课）、广告与传媒经济研究（迟强-选修课）、传播批判理论专题（白玫佳黛-选修课）、视觉文化理论研究（冯露-选修课）。

在现有教学计划及方案全面对标国家标准基础上，以省级一流本科课程为抓手，循序渐进地建设“国家精品”课程团队，在此基础上系统打造“国标金课”。同时积极引入优质教学实践、教学方法以及教学资源，依靠具备国际视野的专业师资团队课程和信息资源，为提升学生品牌营销策划与传播职业能力提供源源不断的支撑。以专业数字化转型为契机，重点抓好以新知识内容体系为支撑的创新教材建设以适应课程体系的调整，同时推动以“真实问题”为导向的教材配套案例库的编撰和建设工作。

3.4 导师指导

本学位点明确提出导师是研究生培养第一责任人。全面落实立德树人根本任务，模范践行社会主义核心价值观，所有指导教师严谨治学，支持研究生开展科学研究，坚守导师指导行为的底线。注重研究

生教育中的思想引领、培养过程、导学关系中的重大问题，明晰导师职责。

在研究生培养过程中的关键环节推出详细规定，明确具体规范。严格强调导师履职尽责，督促研究生完成课程学习、科学研究、专业实习实践和学位论文写作等任务，高质量指导研究生完成学业。以“马新观”为指导构建课程思政体系，打造课程思政精品示范课程扎实推动实践育人，以三全育人为导向丰富实践课堂。

依法依规建立研究生导师违规责任认定和追究机制，强化督导问责。依法处置违规行为。

3.5 学术训练

协同育人，按需培养。本学位点积极配合国家和地方经济发展需求，始终坚持“真实问题导向”指引，与社会紧密融合，不断调整课程内容，在协同育人、按需培养方面认真探索。在媒介生态巨变、媒介需求转型的当下，保持人才培养方案的精准对接、培养规划的适度超前和培养质量的稳定优秀，为社会不断输送急需的高端人才。

本学位点制定并实施了研究生学术活动支持计划，鼓励研究生个人或团队通过申报项目并获得资助的方式开展学术科研活动，累积学术成果；鼓励研究生参与国家、部委、行业组织等主办的各种级别的学术会议、学术交流、业务交流、联合攻关等活动，人均配备了 1000 元/年的额度，切实保证了研究生得到全方位的学术训练，拓宽学术视野，积累学术热情。

3.6 学术交流

继续实施业界专家“协同”计划：本着服务地方、培养新闻传播、策略传播人才实践能力的需求，本学位点依托部校共建优势，与辽宁电视台、辽宁日报、东北新闻网、腾讯大辽网、辽宁大象广告、辽宁龙邦慧智等省内多家主流媒体和广告龙头企业合作，继续实施深度互聘、互任。

充分利用当前虎啸数字商学汇与我院开展三年合作契机，集中培养学生的营销策划、数字营销、营销工具和方法等层面职业能力素养。继续拓展业界师资线上课程辅导模式，注重学生综合行为设计能力的指导；继续探索和鼓励“以学助赛、以赛带学，学赛合一”的实战教学模式的研究与实践，提升学生适应社会岗位及职业能力需求的专业核心技能。

2020 年度受疫情影响，研究生共有 4 人次参与了在线学术研讨活动，并全部获得宣读参会论文的机会。

3.7 论文质量

本学位点省级硕士学位论文抽检通过率为 100%；校级硕士学位论文双盲审通过率为 100%。

论文整体质量分析把握：被抽检、盲审的论文选题都能紧密结合新闻传播学前沿行业实践与国内外相关研究态势，开展相关理论及实践问题的梳理、分析、研究，并能在本学位点相关研究方向上有所突破和创新。整体来看，被抽检和盲审论文基本达到预期研究目的及意义。从抽检论文反馈情况来看，研究生学位论文符合毕业论文基本要求，但也存在一些选题不够新颖，贴近行业实际的真实问题把握不严

谨、注释和参考文献不够规范、有错别字、有语法错误、论证还需深化等问题。

3.8 质量保证

本学位点坚持党政主要领导作为研究生教育质量保证的主体。坚持正确政治方向，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，以全面从严治党引领质量管理责任制的建立和落实。补齐补强质量保证制度体系，加快建立以培养质量为主导的研究生教育资源配置机制。

强化底线思维，将维护公平、保证质量作为学科建设和人才培养的基础性任务，不断加强与研究生培养规模相适应的条件建设和组织保障。

健全学术委员会、学位评定委员会等组织，强化制度建设与落实，在学位点建设、导师选聘、研究生培养方案审定、学位授予标准制度、学术不端处置等发挥学术组织的重要作用。

明确学位与研究生教育管理主责部门，根据研究生规模和学位点数量等，配齐建强思政工作和管理服务队伍，合理确定岗位与职责，加强队伍素质建设，强化统筹协调和执行能力，设置研究生教育管理专职岗位，承担招生、培养、学位授予等环节工作。

不断强化法治意识和规矩意识，建立各环节责任清单，利用信息化手段加强研究生招生、培养和学位授予等关键环节管理。强化教育质量自我评估和专项检查，开展研究生培养和学位授予质量诊断，及时发现问题并加以改正。

3.9 学风建设

新闻与传播学院通过线上组织全院教研人员和硕博研究生 80 人专题会议认真学习《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》等重要文件以及学校发布的科研诚信相关制度文件，进一步加深了教研人员和硕博研究生对科研诚信的认识。

坚持贯彻民主集中制原则，深化党风廉政建设。重视师德师风教育，我院获辽宁大学师德师风先进案例 1 项，获师德师风先进个人 3 人。

本学位授权点专任教师都能掌握马克思主义立场观点方法，成为先进思想文化传播者、党执政的坚定支持者。荣获省样板支部创建单位，获省优秀共产党员、优秀党务工作者，高校思想政治理论课教师教学大赛一等奖 1 人，省四个一批人才 3 人。

机制完善助力教师潜心教书，静心治学，职业认同感和荣誉感不断提高。在实践能力方面，指导学生在各类专业竞赛中获奖百余项；在情感关怀方面，为患病同学捐助万余元，教师全员担当就业创业指导师，常态化指导就业创业。

贯彻落实师德标准，严格考核、监督、惩处全环节预防监督体系，教师集体学习教师职业行为系列文件，形成师德纪律条例和教学经验分享周期性活动，师德师风考核学生满意度高。

3.10 管理服务

（1）专职管理人员配备情况

本学位点由学院党委书记和院长整体负责，主管研究生工作副院长

长具体负责研究生培养、学位点建设、研究生制度管理等工作，设置两位学位点负责人具体负责本学位点新闻学、传播学两个研究方向的各项教学和科研工作，设置研究生干事 1 人、研究生辅导员 1 人。

（2）研究生权益保障制度建立情况

建立研究生学习、科研、日常生活权益保障规范。建立学生联系制度。深入学生基层，倾听学生心声，关心学生生活。强化研究生日常管理，严格遵守出入校审批制度，实时掌握研究生在校在寝情况、出校时间事由，落实班委责任制。

（3）在校研究生满意度调查情况

提升学生学术研究能力和实践能力，科研能力强、品学兼优、学术优势突出学生，适当给予奖励。在校生对本专业教学、导师科研引导力、研究生生活满意度高于 95%。

3.11 就业发展

2020 年本学位点的毕业研究生就业率达到 92%以上，就业去向主要为党政机关、高等教育单位、其他事业单位、国有企业、民营企业以及自主创业和读博进修等。绝大多数用人单位对毕业生的满意度较高，较为集中而统一的评价是：理论功底扎实、实践动手能力较强，善于创新，具备独立开展工作能力及素养，思想政治素养过硬，能够体现出科学研究能力与探索、攻关的专业素养。近年来，本学位点的毕业研究生主要分布在东北地区以及全国各省、市、区级的机关或企事业单位，一小部分选择了高校及科研机构，另有相当部分集中在省内外的媒体行业和相关业务单位，工作和发展情况良好。

4. 服务贡献

4.1 科技进步

助力辽宁经济振兴、建设智慧型工业城市，是本学位点开展社会服务和智力支持的根本出发点，2020 年度受疫情反复影响，一些社会联合服务项目和活动均未能如期展开，成果转化和咨询服务到校经费总额为 3 万元，在线业务咨询和讲座 5 人次。

安珊珊教授撰写《中美经贸摩擦涉辽相关舆情影响及对策建议》《“建国 70 周年”议题的舆情状况及风险评估》《辽宁“营商环境”舆情形式分析》三篇咨政报告，被辽宁省委办公厅《辽宁今日信息》采用、收录并报中央办公厅。

郑广嘉老师撰写的《5G 商用阶段需关注问题预测及有关对策》报告，被省委办公厅信息综合室《辽宁省今日信息》收录并报中央办公厅。

4.2 经济发展

本学位点教师先后多次为中国南航北方分公司、沈阳造币有限公司、东北高速管理局、中建设计研究院、中建九局、省退转军人安置办公室等机构、组织提供关于舆情应对、危机公关、宣传策略、企业新闻报道等方面的业务咨询与指导，有力参与了地方经济建设服务工作，并获得了地方合作单位的认可和赞誉。

4.3 文化建设

服务媒体，抢占舆论。借助专业优势，在服务媒体和引领地方舆论方面做出积极探索。多名教师担任辽宁省广播电视台、沈阳广播电视台以及辽宁出版集团的媒介监督员、新闻阅评员等进行挂职锻炼，深度参与主流媒体和新媒体运营过程。

辐射社会，提倡学习。鼓励教师积极投身社会、回报社会。多年来为省司法厅、省委宣传部、市委统战部等举办多次与新闻传播相关的培训讲座。多位教师长年省图书馆、省博物馆、市图书馆等文博机构开设讲座。举办读书会提倡终身学习，面向全社会开放，引起了强烈社会反响，是高校用知识回报社会、服务社会的良好表现。

贴近实际，注重转化。密切关注辽宁省县域融媒体中心建设，积极承担辽宁省县域融媒体中心建设研究课题，为辽宁省县域融媒体中心建设提供智力支持。承担辽宁省社科基金重点项目“我省县级融媒体中心建设问题的学理分析与可行路径探索”，辽宁省教育厅青年育苗项目“辽宁省县级融媒体发展路径研究”，并为省委宣传部县域融媒体中心建设专班提供建言建议二十余条，多项建议被省委宣传部县域融媒体中心建设专班采纳，用于辽宁省县域融媒体中心建设。

二、学位授权点建设存在的问题

1. 专业思政和课程思政尚未完全覆盖所有专业课程，需要进一步发展、强化；
2. 师资力量配备尚不够充足，需加大引进人才力度；
3. 国家级和省级教学成果获奖数量偏少，需加强推进专业教学工作的深研与深耕；
4. 研究生参与实践业务的能力和应用技能素养有待提升；
5. 与传媒行业组织及创新创业领域内同行机构的学术、业务、课程共建融通还需深入；
6. 因受到疫情影响，本学科境外交流学生数尚显不足；
7. 研究生刊发论文的质量和数量需要进一步提升。

三、下一年度建设计划

改进建议及思路举措：

1. 专业思政和课程思政建设层面的思路举措

着力构建工作制度体系强化保障。明确建设目标、锚定教学目标、配置教学条件，真正解决研究生课程思政“是什么、为什么、怎么做”等基本问题。将课程思政建设融入课程体系、教育教学体系、育人模式改革，整体性推进、个性化实施、渐进性开展、动态化调整，明确示范课程、示范专业、教材资源、师资队伍、考评体系等重点建设内容。

制定研究生课程思政建设指导意见，逐步完善建设标准，根据新闻传播学学科特点制定专项工作方案，把课程思政要求融入到教案修订和教材编审中，体现在教学大纲和人才培养方案中，同时将教师开展课程思政情况纳入绩效考核和评优奖励等考核评价。

立足研究生课程思政教育教学实际，积极探索课程思政实践路径，以课程内容设计、思政元素挖掘、课堂教学实施、教学效果反馈等方面实践经验为基础，设计拓展、挖掘、关联、架构、优化、涵育等6个前后衔接的环节，探索课程思政建设的基本步骤和工作方法，实现教书育人与科研育人的衔接融合，确保课程思政在每一门课程中得到有效落实。

2. 国家级和省级教学成果奖层面的思路举措

要从教学实践或者管理实践层面，寻找和提炼、凝练实践应用推广价值。要深度提炼本学位点相关教学及人才培养的经验做法、优势特色等。可以尝试从深化“国家精品”课程体系建设，培养“有格局、

有智慧”新闻传播专才路径、渠道入手，走先行示范、先行建设、先行推广的新路径。“国家精品”课程是打造专业核心课程、主干课程的突破口，同时立足国际视野积极引入优质教学实践、教学方法以及教学资源，依靠具备国际视野的专业师资团队课程和信息资源，为提升学生品牌营销策划与传播职业能力提供源源不断的支撑。在现有教学计划及方案全面对标国家标准基础上，以省级一流本科课程为抓手，循序渐进地建设“国家精品”课程团队，在此基础上系统打造“国标金课”。

3. 新闻传播研究生实践能力素养和应用技能素养提升思路举措

其一，充分用好现有师资队伍存量，盘活资源，向内充分挖掘潜力，将现有师资的活力和潜力激发出来，鼓励教师们根据业界转型和社会发展趋势，更新课程内容，开设新课程，以跟上时代步伐。其二，充分利用学校政策，通过引入新的血液来改善当前师资结构，达到激活整个队伍生态的目的。如要新引进师资，就应根据专业建设需要，有规划性和目的性地引进来自学界的人才；也要打破常规，有重点地引进业界精英人士，实现本专业和相关专业、学界与业界的交叉融合，互相激发，更新生态。

继续实施业界专家“协同”计划：本着服务地方、培养新闻传播、策略传播人才实践能力的需求，本专业依托部校共建优势，与辽宁电视台、辽宁日报、东北新闻网、腾讯大辽网、辽宁大象广告、辽宁龙邦慧智等省内多家主流媒体和广告龙头企业合作，继续实施深度互聘、互任。

充分利用当前虎啸数字商学汇与我院开展三年合作契机，集中培养学生的营销策划、数字营销、营销工具和方法等层面职业能力素养。继续拓展业界师资线上课程辅导模式，注重学生综合行为设计能力的指导；继续探索和鼓励“以学助赛、以赛带学，学赛合一”的实战教学模式的研究与实践，提升学生适应社会岗位及职业能力需求的专业核心技能。

辽宁大学新闻与传播学院

2022年4月16日